



# Zaproszenie

Szanowni Państwo,

w imieniu Minister Agnieszki Majewskiej Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców i Beaty Rutkiewicz Wojewody Pomorskiej zwracam się z zaproszeniem do udziału w panelu dyskusyjnym dotyczącym utrzymania płynności finansowej w kryzysie gospodarczym podczas konferencji

***Odporność to przewaga konkurencyjna. Jak przygotować biznes na sytuacje kryzysowe.***

Planowane wydarzenie ma charakter konferencyjno-debatowy i stanowi wspólną inicjatywę Beaty Rutkiewicz Wojewody Pomorskiej, Akademii Marynarki Wojennej w Gdyni oraz Minister Agnieszki Majewskiej Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Celem jest stworzenie platformy dialogu administracji rządowej, instytucji publicznych oraz środowiska przedsiębiorców wokół zagadnień bezpieczeństwa gospodarczego i odporności przedsiębiorstw w sytuacjach nadzwyczajnych.

Konferencja obejmuje trzy panele dyskusyjne:

Panel I – Rynek pracy w czasie mobilizacji,

Panel II – Logistyka zabezpieczenia energetycznego,

Panel III – Utrzymanie płynności finansowej w kryzysie gospodarczym.

Punktem wyjścia do rozmowy są wyniki ankiety przeprowadzonej przez Rzecznika MŚP wśród przedsiębiorców z sektora mikro-, małych i średnich firm.

Konferencja „Odporność to przewaga konkurencyjna. Jak przygotować biznes na sytuacje kryzysowe” odbędzie się 9 kwietnia br. w auli Akademii Marynarki Wojennej w Gdyni.

Będziemy zaszczytzeni, jeśli zechcą Państwo przyjąć zaproszenie do trzeciego panelu wydarzenia, który moderować będzie Krzysztof Traczyk Dyrektor Gabinetu Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Z wyrazami szacunku  
Dagmara Rybicka

## Rzecznik MŚP wspólnie z Fundacją Kazimierza Pułaskiego (Casimir Pulaski Foundation) przygotował ankietę „Odporny biznes” dla przedsiębiorców.

### Celem badania było sprawdzenie:

- Na jakim etapie gotowości znajdują się polskie firmy?
- Z jakimi wyzwaniami najczęściej się mierzą?
- Jakiej wiedzy potrzebują, by zwiększyć bezpieczeństwo działania?

### Wyniki przeprowadzonej w grudniu 2025 roku ankiety wskazują, że:

- **58 %** badanych wskazało, że w przypadku destrukcji głównej siedziby firmy nie mają możliwości wznowienia działalności w innym miejscu;
- **47 %** respondentów wskazało, że nie będą mieli możliwości sprzedaży swoich usług czy towarów po ogłoszeniu sytuacji kryzysowej lub mobilizacji;
- **72 %** ankietowanych wskazało, że nie są przygotowani na blackout i nie posiadają zasilania zapasowego lub innego źródła pozyskiwania prądu w firmie;
- **68 %** przedsiębiorców biorących udział w ankiecie odpowiedziało przecząco na pytanie o agregat prądotwórczy w firmie;
- **84 %** odpowiadających zadeklarowało brak zapasów paliwa czy zapasowego źródła wody pitnej w firmie;
- **60 %** respondentów nie posiada zabezpieczonych zapasów surowców lub materiałów do prowadzenia działalności w sytuacji kryzysowej;
- **64 %** wskazało na brak możliwości prowadzenia działalności do 48 godzin po mobilizacji mężczyźni;
- **66 %** nie ma możliwości regulowania zobowiązań finansowych w następnym miesiącu po ogłoszeniu sytuacji kryzysowej lub mobilizacji.

Wyniki badania są jednoznaczne – ukazują, że polskie firmy nie są przygotowane na pojawienie się nagłych sytuacji kryzysowych czy konfliktu zbrojnego. Wśród większości odpowiedzi wskazywano na brak alternatywnego miejsca prowadzenia firmy, źródła energii czy wody pitnej. Firmy nie są przygotowane na sytuacje kryzysowe, ale też nie są świadome tego, jak prawidłowo się przygotować.



**9:30** rejestracja uczestników



**09 kwietnia 2026 r.**



Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte  
Inżyniera Jana Śmidowicza 69, 81-127 Gdynia

