

Brand Book



System identyfikacji wizualnej dla

Starogardzki Klub Biznesu
Związek Pracodawców



1.1 Omówienie znaku	2
1.2 Mutacje logo	3
1.3 Pole ochronne	5
1.4 Wielkości minimalne	5
1.5 Zastosowanie na zdjęciach	5
1.6 Nieprawidłowe użycie Zabrania się:	5
1.7 Wersja skrócona logo	6
1.7 Kolory główne	6
1.7 Kolory uzupełniające (secondary)	7
1.7 Czcionki	8
Czcionka główna:	8
Czcionka uzupełniająca:	8
Czcionka do dokumentów oficjalnych:	9
Zasady użycia:	9

1.1 Omówienie znaku

Oto logo SKB-ZP. Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji i tożsamości marki Starogardzki Klub Biznesu – Związek Pracodawców.

Konstrukcja logo składa się z dwóch elementów: znaku i logotypu. Powstało ono z połączenia symboliki dwóch podmiotów: Izby Rolniczo-Przemysłowo-Handlowej “Kociewie” oraz Starogardzkiego Klubu Biznesu. Znak odzwierciedla ideę jedności, współpracy i lokalnego zakorzenienia.

Logo jest proste, ale zbudowane ze zdecydowanych i dynamicznych kształtów. Tak jak środowisko przedsiębiorców, do którego się odnosi, opowiada o energii działania, rozwoju i synergii. Zgeometryzowane linie znaku łączą formę otwartą i okrężną, co symbolizuje wspólnotę, partnerstwo i dialog międzysektorowy.



1.2 Mutacje logo

Ze względu na różne formy aplikacji oraz reprodukcji, logo SKB-ZP występuje w czterech wariantach, które pozwalają na jego funkcjonowanie w różnych kontekstach wizualnych:

Wersja podstawowa – złoty sygnet i złoty logotyp na białym tle. To domyślna forma znaku używana w większości materiałów oficjalnych i reprezentacyjnych.

Wersja negatywowa – szary sygnet i szary logotyp na białym tle. Stosowana w sytuacjach, gdy logo jest drukowane bez kolorów.

Wersja monochromatyczna – cały znak w 100% bieli, stosowany na ciemnych tłach, gdy użycie kolorowego logo nie jest możliwe ze względów technicznych.



1.3 Pole ochronne

Wokół znaku należy zachować wolną przestrzeń równą wysokości logotypu „SKB-ZP” + 5% z każdej strony.

1.4 Wielkości minimalne

- Druk: min. 15 mm szerokości
- Ekran: min. 85 px szerokości

1.5 Zastosowanie na zdjęciach

- Na ciemnych tłach – logo jasne;
- na jasnych – logo ciemne.
- Nie stosujemy logo na tłach z niskim

kontrastem lub dużą ilością szczegółów.

1.6 Nieprawidłowe użycie

Zabrania się:

- zmiany kolorów i układu logo
- stosowania obrysów
- deformacji proporcji
- obracania znaku
- używania efektów cieni/światła
- tworzenia masek z logo



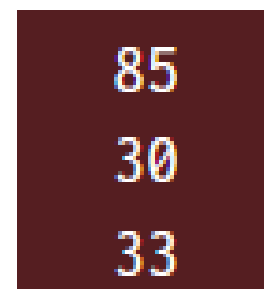
1.7 Wersja skrócona logo

W wyjątkowych przypadkach kiedy format nośnika lub proces reprodukcji nie pozwala na użycie pełnego logo, dozwolone jest wykorzystanie jedynie typografii. W takich sytuacjach sugerujemy wykorzystanie fragmentu sygnetu jako tło obecne przy logotypie.

1.7 Kolory główne

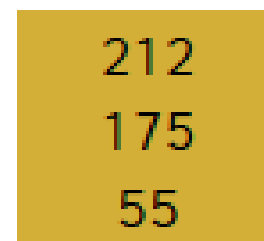
1. Brąz SKB-ZP (główny kolor tła)

- **HEX:** #551e21
- **RGB:** rgba(85,30,33,255)
- **Nazwa opisowa:** Głęboki ceglano-brązowy
- **Zastosowanie:** tła, nagłówki, identyfikacja wizualna, akcenty formalne



2. Złoty SKB-ZP (akcent prestiżowy)

- **HEX:** #D4AF37
- **RGB:** 212, 175, 55
- **Nazwa opisowa:** Złoto królewskie / Royal Gold
- **Zastosowanie:** logotyp, wyróżnienia, detale graficzne

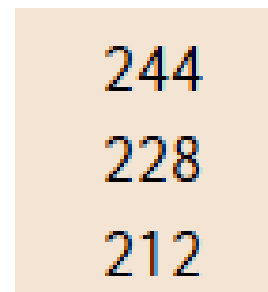


Starogardzki Klub Biznesu Związek Pracodawców

1.7 Kolory uzupełniające (secondary)

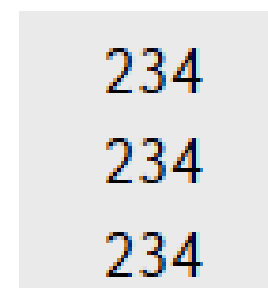
3. Beż piaskowy (neutralne tło)

- **HEX:** #f4e4d4
- **RGB:** rgb(244,228,212)
- **Zastosowanie:** tła jasne, sekcje informacyjne, ulotki, prezentacje



4. Szarość grafitowa

- **HEX:** #eaeaea
- **RGB:** 74, 74, 74
- **Zastosowanie:** tekst, ikony, przyciski



5. Biel neutralna

- **HEX:** #FFFFFF
- **RGB:** 255, 255, 255
- **Zastosowanie:** kontrast, tekst, przestrzeń negatywna



6. Czerwień uzupełniająca (akcent energii)

- **HEX:** #8b0000
- **RGB:** 139, 0, 0
- **Zastosowanie:** wyróżnienia, CTA, akcenty graficzne



1.7 Czcionki

W identyfikacji wizualnej Starogardzkiego Klubu Biznesu – Związku Pracodawców (SKB-ZP) stosujemy zestaw starannie dobranych fontów, które zapewniają spójność, profesjonalizm i czytelność w różnych kanałach komunikacji.

Czcionka główna:

Montserrat

Nowoczesna bezszeryfowa czcionka o geometrycznych kształtach, symbolizująca rozwój, otwartość i współpracę. Stosowana w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.

- Styl: Regular, Medium, SemiBold
- Zastosowanie: nagłówki, tytuły, przyciski, grafiki promocyjne

Czcionka uzupełniająca:

Lato

Neutralna i czytelna czcionka bezszeryfowa, wykorzystywana w dłuższych tekstach cyfrowych i drukowanych.

- Styl: Light, Regular, Italic
- Zastosowanie: teksty akapitowe, opisy, dokumentacja wewnętrzna, prezentacje

Czcionka do dokumentów oficjalnych:

Times New Roman

Klasyczna szeryfowa czcionka, stosowana w oficjalnych pismach, wnioskach, pismach urzędowych oraz dokumentach skierowanych do instytucji publicznych.

- Styl: Regular, Bold, Italic
- Zastosowanie: pisma formalne, uchwały, wnioski, korespondencja zewnętrzna

Zasady użycia:

- W jednym dokumencie nie należy stosować więcej niż dwóch różnych krojów pisma.
- W dokumentach elektronicznych zaleca się korzystanie z fontów dostępnych w Google Fonts (Montserrat, Lato) lub systemowych (Times New Roman, Arial).
- Czcionki powinny być osadzone w plikach PDF lub eksportowane jako grafiki wektorowe w materiałach promocyjnych.